

numberly

Rapport de Durabilité 2026

Conforme au standard EFRAG VSME - Module complet

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

OCT 2025

Présentation de Numberly

- **B1 - Informations générales**
- **C1 - Modèle d'affaires et stratégie de durabilité**
 - Nos produits et services
 - Citizenship : notre vision
 - Matrice de double matérialité et cartographie des risques RSE
 - Labels et certifications : Ecovadis, ISO 27001 et HDS, Cybervadis

Nos engagements

- **B2 - Pratiques, politiques et initiatives : Nos engagements**
 - Chartes : Nos engagements, agir en écosystème responsable
 - Réduire l'impact environnemental pour nos clients
 - Accessibilité et Eco-conception
- **C2 - Politiques et pratiques détaillées**
 - Sensibilisation et innovations
 - Sensibilisation de nos équipes et de nos partenaires
 - Transparence et confidentialité des données

Initiatives solidaires et partage des connaissances

- Partenariats associatifs
- Mouvement Safe Place
- Mécénat de compétence
- Publications et R&D et Recherche académique
- Défense et promotion de l'Open Internet
- Contributions à l'Open Source

Responsabilité environnementale (E)

- B3 – Énergie et Émissions de GES 2025
- C3 - Objectifs de réduction des GES et plans de transition
- C4 - Risques climatiques
- B4 – Pollution de l'air, de l'eau et du sol
- B5 – Biodiversité et Écosystèmes
- B6 – Eau et ressources marines
- B7 – Gestion des déchets et économie circulaire
- Contribution Label Bas-Carbone

Responsabilité sociétale et éthique (S)

- B8 – Caractéristiques des employés
- B9 – Santé et Sécurité au travail
- B10 – Rémunération, Dialogue social et Formation
- C5 - Diversité et effectifs détaillés
- C6 - Politiques relatives aux droits humains
- C7 - Incidents graves en matière de droits humains

Gouvernance (G)

- B11 – Conduite des affaires et Éthique
- C8 - Activités controversées
- C9 - Diversité des organes de gouvernance



Présentation de Numberly

Informations Générales (B1)

B1 – Identité

Informations juridiques

Nom de l'entreprise : Numberly
Siège social : 28 rue de Châteaudun 75009 Paris, France
SIREN : 908 030 018
SIRET (siège) : 908 030 018 00018
Numéro LEI : 969500U1YNIHPR8ISN63
Forme juridique : SAS, société par actions simplifiée
Numéro de TVA : FR72908030018
Numéro RCS : 908 030 018 R.C.S. Paris
Capital social : 1 532 874,30 €
Code NAF ou APE : 63.11Z
Code NACE : 63.10
Domaine d'activité : Services d'information
Forme d'exercice : Commerciale

Informations financières 2025

Chiffre d'affaires : 81.510.000 €
Total du bilan : 45.455.000 €
Effectif moyen : 361 salariés (ETP)
Date de clôture d'exercice comptable : 31/12/2025

Activité principale : Numberly est une entreprise de technologie marketing (MarTech) spécialisée dans le CRM, les médias digitaux et les services de données. Elle propose une plateforme propriétaire multicanale et sécurisée (NMP), du conseil et de la formation.

Convention collective : Bureaux d'études techniques, des cabinets d'ingénieurs-conseils et des sociétés de conseils - IDCC 1486

Période de reporting : 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025

Périmètre VSME : Module complet - rapport consolidé

Localisations : Paris, Londres, New York, Montréal, Dubaï

Labels et certifications

- ISO/IEC 27001 depuis 2024 et HDS (Hébergeur de données de santé) depuis 2025
- Certifications GreenIT - Numérique responsable / ACV / Ecoconception - 2023
- Évaluation Ecovadis - Silver Medal - 76/100 - Octobre 2025
- Évaluation Cybervadis - Platinum Badge - 965/1000 - Août 2026
- Évaluation Provigis Tiers Responsable - Médaille Silver 2026
- Évaluation Ethifinance - ESG Rating Gold 2023

Signataire des chartes Global Compact UN, INR (Numérique Responsable), Galion Gender Agreement, Achats Responsables, Diversité et SBTi



Numberly, Marketing Technologist

Digital native et Data-driven

Nous sommes digital native : le **Média**, le **CRM** et la **data** sont au cœur de nos métiers depuis 26 ans. Nous mettons en oeuvre une approche **data-driven** pour impacter l'engagement et les ventes et transformer vos dépenses marketing en investissement rentable. Optimiser votre ROI est notre priorité, aussi bien stratégique que opérationnelle.

Solide et International

Numberly est un groupe indépendant avec une très forte solidité financière et basé à Paris avec des opérations dans plus de 50 pays et des équipes regroupant **33 nationalités**.

Engagé et Responsable

Nos engagements en matière de **RSE** et de **gender equity** sont intrinsèques à notre organisation depuis la création du groupe. Nous sommes convaincus que la parité et la diversité sont un facteur de performance et de réussite.

Passionné et Collaboratif

Notre équipe de **plus de 500 personnes** est animée par un mindset marketing & tech, avec un focus sur la data, la qualité de l'exécution et une approche flexible et pragmatique. Nous transmettons notre passion et notre savoir faire aux équipes de nos clients ainsi que notre engagement dans l'écosystème pour défendre l'Open Internet et la souveraineté digitale Européenne.

Expert Tech et Agnostique

Notre expertise technologique est **reconnue internationalement** : notre approche agnostique nous permet à la fois de développer nos propres outils et d'opérer avec excellence sur les outils du marché.

Innovant et Reconnu

Nous investissons en **R&D** à hauteur de 10% de notre chiffre d'affaires pour maximiser vos performances. Nos stratégies innovantes sont régulièrement récompensées par les meilleurs awards marketing du marché pour leur efficience, leur pertinence et leur créativité. La reconnaissance et la fidélité de nos clients sont également la preuve de leur succès.



Modèle d'affaires et stratégie de durabilité (C1)

Nos produits et services

Notre vision

Double matérialité

Cartographie et plan de vigilance des risques RSE fournisseurs

Labels et certifications

Nos produits et services

Nous accompagnons nos clients dans leurs objectifs business, en transformant leurs dépenses de marketing digital en investissements data-driven efficaces et rentables.

CRM & Programmes de Fidélité

- 1st Party Data Collection
- Customer Journey design
- Omnichannel campaign management
- Clean Room management
- Incrementality & CLV

Numberly Martech Platform

- Content builder
- Marketing Automation tool
- Messaging APIs
- Impactly

Média Online

- Media Strategy
- Full funnel activation
- Data Collaboration & Retail Media
- Experimentation & measurement

Stratégie Data & Insights

- Digital Consulting
- Insights & Analytics
- AI-driven solutions
- Numberly Academy

Citizenship : notre vision

Avoir un impact positif et durable à travers notre métier et au-delà

Numberly est un groupe reconnu pour ses engagements pragmatiques car fixant des priorités d'actions claires et réalistes, notamment en facilitant le développement professionnel des équipes et en valorisant le mécénat de compétences auprès des associations.

Nous veillons à avoir un impact positif sur nos équipes, nos clients et partenaires ainsi que sur l'ensemble de l'écosystème MarTech.

Nous sommes conscients de la nécessité d'une transition écologique et sociale. La soutenabilité est un concept important pour Numberly qui, depuis sa création, investit sur les sujets économiques, les initiatives sociales, la diversité et l'environnement.



Rapport de double matérialité

En 2025, Numberly a conduit une analyse de double matérialité afin de mieux comprendre les impacts de ses activités sur la société et l'environnement, ainsi que les risques et opportunités issus de certains enjeux de durabilité susceptibles d'influencer sa performance économique à moyen et long terme. Cette analyse a été réalisée en suivant les 4 étapes présentées ci-dessous.

1. Compréhension du contexte et de la chaîne de valeur

L'exercice a débuté par une analyse approfondie du contexte dans lequel opère Numberly, incluant son modèle économique, ses relations d'affaires, les principales réglementations applicables... Une cartographie des parties prenantes a également été établie afin d'identifier les acteurs les plus impactés par les activités de Numberly, et une cartographie détaillée de sa chaîne de valeur a permis d'identifier ses principales dépendances et ses principaux enjeux de durabilité en amont, dans les opérations et en aval.

2. Identification et sélection des enjeux de durabilité

À partir de la liste d'enjeux proposée dans les ESRS (European Sustainability Reporting Standard), enrichie d'éléments spécifiques au secteur d'activité de Numberly, un inventaire élargi d'enjeux de durabilité potentiels a été constitué à l'aide de sources internes (ex : politiques déjà formalisées) et externes (ex : benchmarks sectoriels, standards internationaux, rapports de durabilité de pairs...). Cela a permis d'aboutir sur une liste de 13 enjeux de durabilité qui ont ensuite été analysés de manière approfondie dans le cadre de l'analyse de double matérialité.

3. Description des IRO et évaluation de leur matérialité

L'étape suivante a consisté à s'interroger sur les différents impacts positifs et négatifs, réels ou potentiels, et risques et opportunités financiers (IRO) associés aux enjeux retenus, aboutissant sur l'élaboration d'une base de données de 54 IRO. Ces différents IRO ont ensuite été évalués à l'aide d'une grille de notation de 0 à 4, en s'appuyant sur les critères de la matérialité d'impact et de la matérialité financière définis par l'EFRAG. Les critères considérés comprenaient :

- **Ampleur** : Intensité des effets sur les personnes ou l'environnement, ou sur la performance financière de l'entreprise ;
- **Étendue** : Nombre de personnes ou de zone géographique concernées ;
- **Irrémédiableté** : Capacité à corriger les impacts négatifs pour revenir à un état antérieur ;
- **Probabilité** : Chance que l'effet ou le risque se matérialise.

Cette évaluation a été réalisée sans prise en compte des dispositifs d'atténuation existants, afin de refléter la matérialité brute des enjeux. De plus, conformément aux principes de l'EFRAG, la gravité des impacts sur les droits humains a été considérée comme prioritaire par rapport à leur probabilité.

Matrice de double matérialité ESG

4. Construction de la matrice de double matérialité

Sur la base de cette analyse, une matrice de double matérialité permettant de visualiser les enjeux matériels pour Numberly a ensuite été formalisée.



- Environnement
- Social
- Gouvernance

Enjeux de durabilité

Double matérialité

- 1 E1 – Changement climatique
- 6 S1 – Personnel de l'entreprise
- 12 Innovation et numérique responsable (spécifique)
- 13 Cybersécurité et gestion des données (spécifique)

Matérialité d'impact

- 2 E2 – Pollution
- 5 E5 – Utilisation des ressources et économie circulaire
- 7 S2 – Travailleurs de la chaîne de valeur
- 9 S4 – Consommateurs et utilisateurs finaux

Matérialité financière

- 11 Gouvernance responsable (spécifique)

Non matériel

- 3 E3 – Ressources hydriques et marines
- 4 E4 – Biodiversité et écosystèmes
- 8 S3 – Communautés affectées
- 10 G1 – Conduite des affaires

Cartographie et plan de vigilance des risques RSE fournisseurs

Afin de refléter fidèlement le modèle d'affaires de Numberly, entreprise de pointe en AdTech et marketing de données, les critères de pondération des risques de notre chaîne d'approvisionnement ont été ajustés.

Les risques liés à la protection des données (RGPD) et à la souveraineté numérique ont été relevés au niveau ÉLEVÉ, tandis que les risques industriels traditionnels restent classés comme MODÉRÉS ou FAIBLES.

La méthodologie repose sur le produit de l'Impact RSE (1 à 4) et de la Probabilité d'occurrence (1 à 4) :

- Score 1-4 : Risque Faible (Suivi standard)
- Score 5-9 : Risque Modéré (Plan d'atténuation requis)
- Score 10-16 : Risque Élevé (Plan d'action prioritaire et audits ciblés)

Thème EcoVadis & Risque	Pondération Révisée	Mesures Correctives & Plans d'Actions Associés
Éthique & Sécurité Sécurité des données et non-conformité RGPD des solutions SaaS tierces.	ÉLEVÉ Score : 16/16	• Signature obligatoire d'un DPA (Data Processing Agreement). • Audit systématique de sécurité (certifications ISO 27001 ou SOC 2 requises). • Clauses de résiliation immédiate en cas de faille de sécurité majeure non corrigée.
Environnement Émissions de GES (Scope 3) liées à l'hébergement cloud et aux serveurs de calcul.	ÉLEVÉ Score : 12/16	• Critères de sélection axés sur l'efficacité énergétique (PUE < 1.25). • Exigence contractuelle de rapports d'émissions annuels par le fournisseur. • Transition prioritaire vers des serveurs alimentés à 100% par des énergies renouvelables.
Social & Droits Humains Recours à la sous-traitance en cascade (prestataires IT, freelances) : risque de travail dissimulé.	MODÉRÉ Score : 8/16	• Contrôle semestriel de conformité via des plateformes d'attestation légale (ex: URSSAF, Vigilance). • Intégration de clauses strictes interdisant la sous-traitance de second rang sans accord préalable écrit.
Environnement Gestion inadéquate de la fin de vie des équipements informatiques (DEEE).	MODÉRÉ Score : 6/16	• Partenariat exclusif avec des filières de recyclage certifiées (ISO 14001, DEEE). • Clause d'obligation de reprise (reprise du matériel obsolète par le constructeur pour reconditionnement).
Social & Droits Humains Présence de minerais de conflit dans les composants matériels IT.	FAIBLE Score : 3/16	• Charte Achats Responsables annexée aux contrats-cadres exigeant la transparence d'approvisionnement. • Révision annuelle des politiques de durabilité des grands constructeurs IT référencés.

Labels et certifications

Nos actions sont reconnues par de nombreux labels depuis 2023

- Ecovadis Silver Medal - 76/100 - Octobre 2025
- Evaluation Cybervadis Platinum Badge - 965/1000 - Août 2026
- Provigis Tiers Responsable Médaille Silver 2026
- CDP - Climate B score (SME) - 2025
- Certifications ISO 27001 et HDS depuis 2024
- Ethifinance ESG Rating Gold 2023
- GreenIT - Numérique responsable / ACV / Ecoconception - 2023



Numberly est signataires des grandes chartes internationales

- Signataire de la charte Global Compact UN
- Signataire de la charte Galion Gender Agreement
- Signataire de la charte INR (Numérique Responsable)
- Signataire des engagements SBTi
- Signataire de la charte Relations Fournisseurs et AR (RFAR)
- Signataire de la charte de la diversité



Ecovadis - Silver 2025



Score global
↗ 76/100


Environnement

Impact ●○○○


Social et Droits
Humains

Impact ●●●●


Éthique

Impact ●●●○


Achats
Responsables

Impact ●○○○

Scores des indicateurs ⓘ

Scores de thème ⓘ

Politiques

Impact ●●●●

● 100
Excellente

● 100
Excellente

● 75
Avancée

● 75
Avancée

Adhésion

Impact ●○○○

● 75
Avancée

● 75
Avancée

● 75
Avancée

● 50
Adaptée

Mesures

Impact ●●●●

● 100
Excellente

● 100
Excellente

● 75
Avancée

● 50
Adaptée

Certifications

Impact ●●●○

● 0
Insuffisante

● 0
Insuffisante

● 75
Avancée

● 25
Partielle

Couverture

-- ⓘ

Non applicable

Non applicable

Non applicable

Non applicable

Reporting

Impact ●●●○

● 50
Adaptée

● 50
Adaptée

● 50
Adaptée

● 50
Adaptée

Veille 360°

Impact ●●●●

● 75
Avancée

● 75
Avancée

● 75
Avancée

● 75
Avancée

↗ 78/100

↗ 78/100

↗ 76/100

↘ 68/100

Numberly est certifié ISO 27001 depuis 2024 et HDS depuis 2025

Gestion de la sécurité de l'information

En tant que principale norme mondiale pour la sécurité de l'information, la certification ISO/IEC 27001:2023 est la pierre angulaire de notre programme de sécurité.

Notre certification reflète notre stratégie de sécurité active : nous identifions de manière proactive les risques émergents, mettons en œuvre des contrôles robustes pour les atténuer et améliorons constamment nos processus.

Numberly est membre du [Club EBIOS](#) qui fédère une communauté d'experts pour une gestion efficace des risques liés à la cybersécurité. Grâce à des audits indépendants réguliers, nous validons nos méthodes et démontrons notre plein engagement envers la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de vos données.



Hébergeur de données de santé

En tant que norme française obligatoire, la certification HDS (Hébergeur de Données de Santé) n'est décernée qu'aux organisations ayant prouvé leur capacité à héberger de manière sécurisée des données sensibles (de santé) au sein d'un écosystème numérique de confiance.

Cette certification confirme que nos infrastructures et nos procédures répondent à des normes de sécurité exigeantes qui s'appuient sur l'ISO 27001, avec des contrôles spécifiques et rigoureux adaptés au secteur de la santé.



CyberVadis Platinum 2026

Cybersécurité

CyberVadis fournit une évaluation indépendante, fondée sur des preuves, de la politique de cybersécurité d'une organisation, spécifiquement conçue pour évaluer les risques liés aux tiers et à la chaîne d'approvisionnement.

Numberly a obtenu un badge Gold (948/1000) en 2024 et **Platinum (965/1000) en 2026**, ce qui confirme notre politique de cybersécurité avancée et notre engagement envers l'excellence, offrant ainsi à nos clients une assurance confirmée quant à nos pratiques de gestion de la sécurité.

Protection des données à caractère personnel (RGPD)

Numberly est profondément engagé envers les normes les plus élevées en matière de protection des données à caractère personnel, assurant une conformité complète avec les réglementations mondiales telles que le Règlement Général sur la Protection des Données « RGPD ».

Nos processus internes robustes et la gouvernance assurée par notre Délégué à la Protection des Données « DPO » désigné garantissent que la confidentialité est intégrée dans le cycle de vie complet de nos services, appliquant les principes de « Privacy by Design » et de « Privacy by Default » de la conception à la réalisation, offrant ainsi une pleine assurance à nos clients.



Certificate of Cybersecurity Assessment

Numberly

completed a cybersecurity assessment, scoring:

965 /1000

MATURE

Valid until: 6th Aug 2027



Assessed on
7th Aug 2026

Certifications de nos datacenters partenaires



Numberly dispose de ses propres serveurs sécurisés au sein de trois datacenters localisés en France.



Cette maîtrise technologique permet au groupe d'assurer une totale transparence sur le cycle de la donnée.



Nos partenaires datacenters sont certifiés :

- **HDA**
- **ISO 14001 (2015)**
- **ISO 22301**
- **ISO 27001**
- **ISO 50001**
- **ISO 9001 (2015)**
- **OHSAS 18001**
- **PCI DSS**
- **SOC 1 Type II**
- **SOC 2 Type II**



Nos engagements

B2 - Pratiques, politiques et initiatives

- Chartes : Nos engagements, agir en écosystème responsable
- Réduire l'impact environnemental pour nos clients
- Conception éthique et accessibilité

C2 - Politiques et pratiques détaillées

- Charte sur la protection des données et de la vie privée
- Politique d'achats responsables
- Code de conduite fournisseurs
- Politique environnementale
- Charte éthique
- Politique sociale et des droits de l'homme
- Bilan carbone
- Politique de gestion des gaz à effet de serre
- L'engagement de Numberly envers l'initiative SBTi

Sensibilisation et innovations

Sensibilisation de nos équipes et de nos partenaires

Transparence et confidentialité des données

B2 – Pratiques, politiques et initiatives : Nos engagements

Social

- Stimuler la parité et la diversité dans l'écosystème de la Tech
- Agir pour l'inclusion sociale
- Contribuer à des projets solidaires et participer à la Tech for Good
- Transmettre et partager nos connaissances
- Privilégier les fournisseurs ayant une démarche d'inclusion sociale
- Garantir à tous nos collaborateurs un revenu supérieur au salaire de subsistance

Environnemental

- Mesurer et réduire notre empreinte environnementale
- Choisir des fournisseurs ayant une démarche éco-responsable
- Sensibiliser au changement climatique et à la raréfaction des ressources

Gouvernance et Sociétal

- Conserver une gouvernance indépendante, paritaire et transparente
- Maintenir la transparence dans les prises de décisions
- Défendre l'Open Internet
- Soutenir l'Open Source
- Choisir des fournisseurs appliquant des principes éthiques

Chartes : Nos engagements, agir en écosystème responsable - 1/2

Nous sommes convaincus que la performance technologique et marketing ne peut se concevoir sans une responsabilité éthique, sociale et environnementale. Parce que l'impact ne se mesure pas de manière isolée, nous alignons nos pratiques sur les standards les plus exigeants de notre écosystème.

Numberly est fier d'être signataire de 6 chartes et accords majeurs qui guident au quotidien notre gouvernance, nos opérations et notre vision d'un numérique durable.

Impact Global & Climat

Global Compact des Nations Unies (UN Global Compact)

Notre engagement : Nous intégrons les Dix Principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption au cœur de notre stratégie et de notre culture d'entreprise.



Charte SBTi (Science Based Targets initiative)

Notre engagement : Nous fondons notre trajectoire de décarbonation sur la science. En rejoignant la SBTi, Numberly s'engage à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) alignés sur les trajectoires de limitation du réchauffement climatique de l'Accord de Paris.



Numérique Éthique & Responsable

Charte du Numérique Responsable (INR - Institut du Numérique Responsable)

Notre engagement : En tant qu'acteur de la Data et du Marketing, nous nous engageons à réduire l'empreinte environnementale de nos solutions technologiques, à optimiser le cycle de vie de nos équipements et à promouvoir un web inclusif, accessible et respectueux de la vie privée.



Chartes : Nos engagements, agir en écosystème responsable - 2/2

Diversité, Inclusion & Équité

Charte de la Diversité

Notre engagement : Nous condamnons toute forme de discrimination et agissons concrètement pour refléter la diversité de la société au sein de nos équipes. Le mérite, les compétences et le bien-être de nos collaborateurs constituent les seuls piliers de notre politique.



Galion Gender Agreement

Notre engagement : Convaincus que la Tech de demain doit être paritaire, nous sommes signataires de cet accord pour accélérer l'équité hommes-femmes. Nous suivons des indicateurs stricts concernant la mixité de nos équipes managériales, l'égalité salariale et l'accompagnement de la parentalité.



Achats RSE & Chaîne de Valeur

Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR)

Notre engagement : Notre responsabilité RSE s'étend à l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous nous engageons à construire des relations durables, équilibrées et transparentes avec nos fournisseurs, en intégrant des critères environnementaux et sociaux stricts dans l'ensemble de nos processus d'achats.



Réduire l'impact environnemental pour nos clients

Pour faire bénéficier nos clients de nos efforts et améliorer leur scope 3 :

Optimiser et réduire le nombre d'envois d'emails et innover

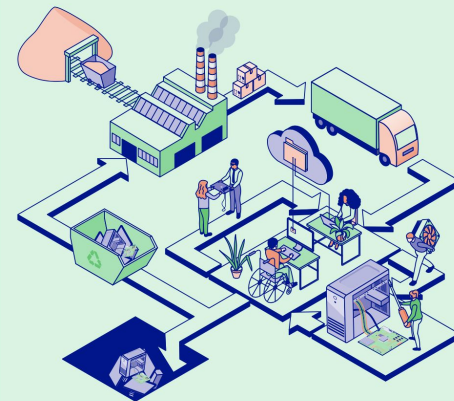
- Conseiller nos clients et optimiser les ciblage pour réduire le nombre d'emails envoyés
- Proposer un reporting "carbone" à nos clients afin qu'ils mesurent l'impact de leurs campagnes grâce à notre outil [Impactly](#) mis gratuitement à leur disposition
- Optimiser le poids des créations et alléger les envois grâce à notre outil de diagnostic intégré à notre plateforme NMP sans surcoût

Analyser le cycle de vie de nos équipements

- Faire durer le plus longtemps possible tous nos matériels (postes de travail et data centers)
- Minimiser les nouveaux achats
- Veiller à la fin de vie de nos équipements en privilégiant le reconditionnement en vue d'un réutilisation et à défaut, s'assurer de la qualité des filières de recyclage

Maîtriser la consommation énergétique de nos datacenters

- Optimiser les processus de calcul et nos algorithmes (cela nous a permis supprimer 18 processus et de couper 37 serveurs début 2022)



Conception Éthique : Accessibilité et Éco-conception

Accessibilité

Numberly s'engage à rendre ses sites internet, intranet, extranet et ses progiciels accessibles, conformément à l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005.

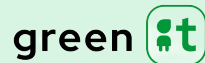
Afin d'obtenir la meilleure conformité possible, l'accessibilité est prise en compte par l'ensemble des équipes (conception fonctionnelle et graphique, développement, communication, etc.) tout au long de la réalisation et de la maintenance des sites web, plateformes et campagnes email en conformité avec le **RGAA/WCAG**.

Ces mêmes experts sont accompagnés par la Fresque du Handicap ainsi que des sociétés d'expertise en accessibilité numérique telles que **Urbilog**, **Orsys** et **Access42** pour des actions de sensibilisation, formation et de certification à l'accessibilité numérique (adressées aux équipes marketing, gestion de projet, chef de produit, designer et auditeur).

La transformation accessibilité du groupe est par ailleurs opérée quotidiennement par notre **communauté interne d'ambassadeurs A11Y**. Ces experts œuvrent continuellement pour sensibiliser, former et améliorer la conformité de Numberly tout en accompagnant nos clients dans l'intégration de pratiques accessibles, notamment par le biais d'ateliers et de moments d'échanges (**Accessi'Flash** 2 fois par mois).

Eco-conception

Les équipes design, développement et de gestion de projet sont formées à l'**éco-conception** et à l'**ACV**, grâce aux formations certifiantes **GreenIT**.



C2 – Politiques et pratiques détaillées - 1/3

Toutes nos chartes et politiques sont consultables et accessibles publiquement :

La **charte sur la protection des données et de la vie privée** de Numberly formalise une politique de protection des données conforme au RGPD. Cette charte garantit la transparence sur le traitement des données, désigne le DPO, et met en place des mesures de sécurité et des procédures claires pour l'exercice des droits.

> Pour plus de détails, consultez la [Charte sur la protection des données et de la vie privée](#).

Déclaration d'accessibilité : Numberly s'engage à rendre ses sites internet, intranet, extranet et ses progiciels accessibles (et ses applications mobiles et mobilier urbain numérique) conformément à l'article 47 de la loi no 2005-102 du 11 février 2005.

> Pour plus de détails, consultez notre [déclaration d'accessibilité](#)

Notre **Politique d'achats responsables** formalise les engagements RSE de Numberly auprès de ses fournisseurs et sous-traitants pour garantir des relations commerciales éthiques et durables. Elle impose le respect strict des droits humains, de la santé au travail, de l'anti-corruption et des normes environnementales, notamment la réduction des gaz à effet de serre. Le groupe s'engage à sélectionner ses partenaires de manière équitable et à auditer leur conformité à tout moment. Des objectifs > Pour plus de détails, consultez notre [Politique d'achats responsables](#)

Notre **Code de conduite fournisseurs** définit les exigences obligatoires de Numberly envers ses partenaires concernant les droits de l'Homme, l'éthique commerciale et la préservation de l'environnement. Sa signature est requise pour toute relation commerciale, sous peine de voir les contrats suspendus ou résiliés en cas de non-respect.

> Pour plus de détails, consultez notre [Code de conduite fournisseurs](#)

C2 – Politiques et pratiques détaillées - 2/3

Toutes nos chartes et politiques sont consultables et accessibles publiquement :

La politique environnementale de Numberly encadre la réduction de son empreinte écologique à travers toutes ses filiales, sous la gouvernance dédiée du comité « Stream Citizenship ». Elle fixe des objectifs chiffrés à l'horizon 2030, incluant la baisse de 16 % des émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1, 2, 3), la réduction de 30 % de la consommation d'énergie et la sensibilisation des collaborateurs via des ateliers dédiés.

> Pour plus de détails, consultez notre [Politique environnementale](#)

La charte éthique de Numberly, approuvée par la PDG Yseulys Costes, fixe un cadre de tolérance zéro envers la corruption, la fraude et le blanchiment d'argent à travers l'ensemble de ses filiales. Elle protège les droits de l'homme, garantit la confidentialité des données et promeut la parité avec un objectif de 50 % de femmes dans le management d'ici 2027. Les pratiques d'intégrité sont renforcées par un dispositif d'alerte confidentiel et des obligations de formation pour l'ensemble des salariés. La politique impose enfin des contrôles systématiques des risques et des conflits d'intérêts lors de l'intégration de nouveaux clients et fournisseurs.

> Pour plus de détails, consultez notre [Charte éthique](#)

La politique sociale et des droits de l'homme de Numberly formalise les engagements du groupe pour assurer un cadre de travail sûr, inclusif et équitable pour l'ensemble de ses filiales. Elle encadre de manière stricte la santé au travail, le développement des compétences via le modèle EMAI et l'alignement continu avec les principes du Global Compact des Nations Unies. Le document fixe également des cibles clés à l'horizon 2026-2027. Enfin, elle intègre des processus stricts de prévention des risques, visant à maintenir à zéro les incidents de discrimination et à pérenniser un taux d'accidents du travail inférieur à 0,5 % par an.

> Pour plus de détails, consultez notre [Politique sociale et des droits de l'homme](#)

C2 – Politiques et pratiques détaillées - 3/3

Le bilan carbone de Numberly pour 2025 évalue les émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3, affichant une intensité de 37 kgCO₂e par millier d'euros de chiffre d'affaires et de 2,5 tCO₂e par collaborateur. Cet outil mesure l'impact climatique global de la chaîne de valeur de l'entreprise afin de piloter sa trajectoire de réduction conformément aux standards internationaux.

> Pour plus de détails, consultez le [Bilan carbone Numberly](#)

La politique de gestion des gaz à effet de serre de Numberly formalise les engagements du groupe pour réduire activement ses émissions conformément à la trajectoire SBTi (2°). Elle définit des cibles chiffrées à l'horizon 2030, prévoyant une baisse de 28 % des émissions absolues des Scopes 1 et 2, ainsi qu'une baisse de 30 % des émissions liées aux bâtiments et aux transports. L'entreprise prévoit également de s'approvisionner à 100 % en énergie renouvelable et de réduire de 7 % l'intensité carbone de ses produits d'ici 2030. Enfin, cette démarche intègre un volet collaboratif visant à former l'intégralité des nouveaux arrivants aux enjeux climatiques par le biais d'ateliers dédiés d'ici 2028.

> Pour plus de détails, consultez les [Engagements et objectifs de nos émissions de GES](#)

L'engagement de Numberly envers l'initiative Science Based Targets (SBTi), signé par la PDG Yseulys Costes, formalise l'intention du groupe de définir des objectifs de décarbonation scientifiquement validés. Cet engagement couvre l'intégralité des Scopes 1, 2 et 3 afin de maintenir le réchauffement climatique sous la limite des 2°C conformément à l'Accord de Paris. Il impose le déploiement d'actions concrètes axées sur l'efficacité énergétique ainsi qu'une publication transparente et régulière de données d'émissions vérifiables.

> Pour plus de détails, consultez [la lettre d'Engagement SBTi Numberly](#)

Sensibilisation et innovation

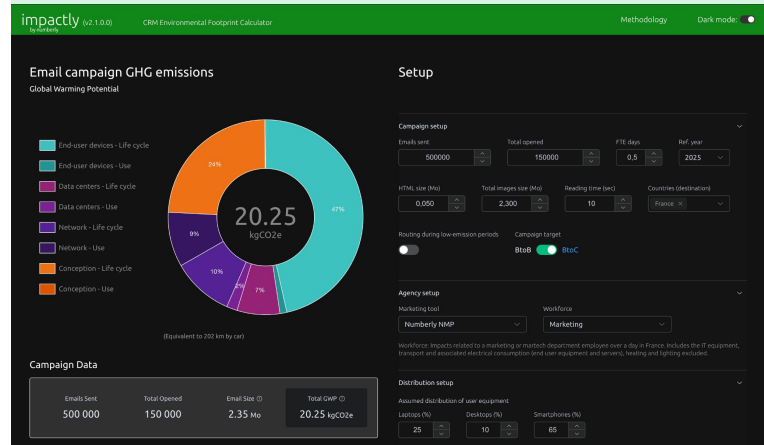
L'innovation au service de la sensibilisation

Nous avons développé **Impactly**, notre outil de mesure multicritère et multi-canal de l'empreinte environnementale des campagnes CRM et Media de nos clients.

Cette estimation permet de faire levier sur différents points pour minimiser l'impact des campagnes en fonction de leurs spécificités.

Par ailleurs, Numberly participe à la mise en place d'une date d'expiration pour les emails et soutient l'initiative collective **Email Expiration Date** qui vise à réduire l'impact des emails obsolètes stockés inutilement sur les serveurs. Cette fonctionnalité **est intégrée depuis décembre 2022** dans la Numberly Martech Platform (NMP), un produit de "marketing automation" mis à disposition de nos clients.

Numberly a participé activement au groupe de travail de l'IAB Alliance Digitale et à la création du **Référentiel de mesure de l'empreinte des campagnes emailing**



Sensibilisation de nos équipes et de nos partenaires

Depuis 2023, toutes les personnes qui rejoignent Numberly intègrent dans leur parcours d'onboarding, un module de sensibilisation aux enjeux RSE, notamment sur le numérique responsable et le changement climatique.

Organisation d'ateliers de la Fresque du Climat

Depuis septembre 2021, nous organisons dans nos locaux des ateliers de sensibilisation au changement climatique "**La Fresque du Climat**". Cet atelier de 3h permet à chacun de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques.

Organisation d'ateliers de la Fresque du Numérique

Nous déployons également l'atelier de "**La Fresque du Numérique**" depuis septembre 2022 avec 1 animateur intégré. Cet atelier ludique et collaboratif de 3h30 qui a pour but de sensibiliser et former les participants aux enjeux environnementaux du numérique ainsi qu'à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable. La version 2 de cet atelier a bénéficié de l'expertise et des contributions de EcoInfo CNRS.

Organisation d'ateliers La Bataille de l'IA

Un jeu de cartes collaboratif qui fait découvrir les enjeux sociaux et environnementaux de l'Intelligence Artificielle (IA) Générative en 2h.



Transparence et confidentialité des données

Numberly souhaite être transparent avec son écosystème, c'est pourquoi le groupe met à disposition toutes les informations majeures sur son site web. Ce dernier contient les avis de convocation et de réunion, les résultats du scrutin de l'Assemblée Générale, la clôture de l'exercice de chaque année ainsi que le bilan semestriel du contrat de liquidité.

Numberly choisit ses fournisseurs notamment sur la base de l'acceptation d'un code de bonne conduite (cf annexe : Code de Conduite Fournisseurs). Ce qui implique le respect des législations en vigueur du droit du travail ainsi que la lutte contre le travail des mineurs, toutes formes de discrimination et de corruption.

Numberly prend des engagements très clairs concernant la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des données : le groupe s'engage à n'utiliser les données personnelles des clients que pour la réalisation de ses missions et pour les seuls besoins pour lesquels ces données ont été communiquées.



Le label SNCD Pacte de Protection de la Vie Privée confirme la qualité du respect de Numberly en matière de sécurité des données personnelles.



Nous sommes membres de l'EDAA qui assure le respect de la vie privée des internautes européens en matière de publicité ciblée.



Nous sommes membres de la plateforme YOC qui permet aux internautes de l'UE de contrôler la collecte de leurs données et d'exercer leurs choix en matière de publicité ciblée.



Nous sommes membres de la DAA qui assure le respect de la vie privée des internautes des États-Unis en matière de publicité ciblée.



Nous sommes membres de la NAI qui promeut le respect de la vie privée des internautes ciblés par la publicité aux États-Unis et donne aux internautes la possibilité de faire valoir leurs choix via une plateforme opt-out.



Nous sommes membres de la TCF qui aide les entreprises de publicité et de marketing numérique à se conformer à leurs obligations en vertu du GDPR et de la directive ePrivacy.



Nous sommes membres publiés de la DMA, qui fournit un environnement collaboratif et informatif pour les données spécialisées et l'activité marketing au Royaume-Uni.



Initiatives solidaires et partage de connaissances

Partenariats associatifs
Mouvement Safe Place
Mécénat de compétence
Publications et R&D et Recherche académique
Défense et promotion de l'Open Internet
Contributions à l'Open Source

Des partenariats associatifs depuis 2004

Les partenariats que nous menons avec de nombreuses associations ont pour mission d'améliorer la cohésion sociale ou de sensibiliser aux enjeux environnementaux :

- Le parrainage de 41 jeunes avec Télémaque
- Le mentoring de 6 projets de l'ESS avec de grandes écoles et établissements universitaires en partenariat avec Latitudes
- 10 heures de cours chaque année données à Label École
- Le soutien d'apiculteurs via l'association Un toit pour les abeilles
- La participation à la popularisation du mouvement « Giving Tuesday » en France
- La participation à des ateliers de formation à la prison de Melun avec CodePhenix
- L'organisation de Talks avec diverses associations et notamment Zero Waste France
- L'organisation régulière d'ateliers de sensibilisation au changement climatique avec La Fresque du climat et la Fresque du Numérique

Lors de la conférence **EuroPython**, Numberly a pu faire la promotion d'organisations à but non lucratif avec lesquelles nous travaillons tel que **pyLadies**, association de mentorat international qui vise à encourager davantage de femmes à devenir des participantes et des leaders au sein de la communauté open source Python.

Télémaque



label école
l'école e-commerce inclusive
par label emmaüs



Mouvement Safe Place



Depuis 2026, Numberly est partenaire du Mouvement Safe Place. Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement de notre engagement en faveur de l'égalité femmes-hommes et se matérialise par :

- Labellisation et création d'un groupe de 6 personnes référentes formées pour écouter, orienter et soutenir toute personne qui le souhaite.
- La mise en place d'actions concrètes et confidentielles pour soutenir les personnes potentiellement concernées au sein de nos équipes ou dans leur entourage.
- Des actions de sensibilisation pour l'ensemble de nos équipes : affichages, prises de parole...
- Des missions de mécénat de compétences pour mettre notre expertise tech & data au service de l'association et ainsi l'aider à se développer et augmenter son impact.

Sarah Barukh a créé l'association [125 et après](#) pour venir en aide aux victimes de violences intra-familiales. Le [Mouvement Safe Place](#) s'inscrit dans la continuité de sa démarche et accompagne les entreprises qui souhaitent s'engager concrètement pour accompagner leurs équipes.

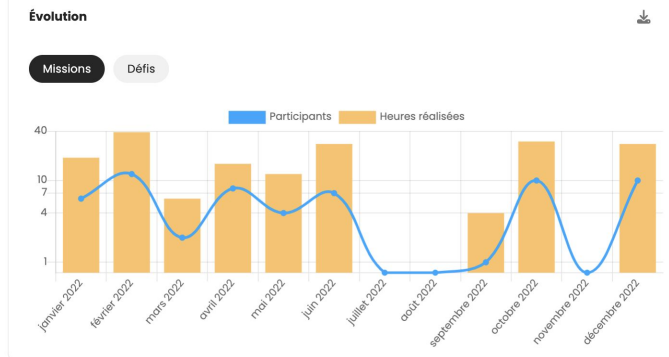
Mécénat de compétence

Numberly s'engage avec des associations, notamment au travers de missions en mécénat de compétences.

Ces missions permettent aux salariés de s'engager en mettant à disposition leur expertise au service d'une association sur leur temps de travail. Ces actions sont simplifiées depuis 2021 grâce à l'adoption de notre plateforme d'engagement Komeet.

Les mécénats suivants ont été réalisés :

- Réalisation gracieuse d'une campagne média pour **Entrepreneurs du Monde**
- La réalisation d'une étude pour les **Restos du Coeur** via Latitudes
- La réalisation d'une application de contact tracing dans le cadre du **covid**, au travers d'un hackathon européen organisé en lien avec Latitudes
- La réalisation d'une étude pour **La Fondation des Femmes**
- La réalisation d'une étude pour **Imagine for Margo** au Royaume-Uni
- La co-crédation et le financement du site internet "De l'autre côté" pour les **Autruches Utopistes** avec **CodePhenix**



Komeet

Ce qu'ils disent de nous

Télémaque

Association qui agit pour l'égalité des chances dans l'éducation en accompagnant des jeunes de milieux modestes dès le collège en organisant des parrainages. Numberly a parrainé plus de 40 jeunes depuis 2015.

"Numberly est partenaire de Télémaque depuis 2015. Au-delà des jeunes soutenus par l'entreprise et mentorés par les collaborateurs de Numberly, c'est une opportunité incroyable pour nos jeunes qui ont pu découvrir les métiers innovants du digital ou encore participer à des ateliers collaboratifs avec les équipes passionnées de cette entreprise inspirante ! Merci à Yseulys Costes et à ses équipes pour leur fidélité et leur participation active à notre mouvement national pour l'égalité des chances !"

Ericka Cogne (Directrice Générale)

CodePhenix

Entreprise de l'économie sociale et solidaire dont l'objectif est la formation de détenus à la programmation pour leur permettre de se réinsérer dans la société et lutter contre la récidive. Numberly intervient en proposant des interventions et des missions.

"Numberly travaille avec CodePhenix depuis 2019, dès notre première promotion en centre de détention. En permettant à leurs salariés de venir intervenir avec nous en milieu carcéral auprès de nos apprenants, et en collaborant avec notre agence web en détention, ils ont été un soutien particulièrement important dans le développement de CodePhenix. Par ailleurs, nos collaborations nous permettent de sensibiliser davantage de personnes aux problématiques des sortants de prison, sujet très peu connu du grand public."

Brieuc Le Bars (Fondateur)

Ce qu'ils disent de nous

Latitudes

Communauté pionnière de la "Tech for good" comptant plus de 3000 membres, regroupant des entreprises, des associations et des étudiants de grandes écoles. Numberly est partenaire depuis la création et participe à des actions de mentorat et de mécénat de compétences.

"Numberly a été la première entreprise du numérique à soutenir Latitudes en 2018. Depuis, nous grandissons ensemble dans nos réflexions pour faire du numérique une force au service de la résolution de défis sociaux et environnementaux.

Depuis 3 ans, nous avons notamment pu mettre en place :

- + une mission de mécénat de compétences en analyse de données auprès des Restos du Cœur,*
- + des actions de mentorat auprès d'étudiants et d'étudiantes ingénieurs pour les accompagner dans leur découverte de l'engagement,*
- + des interventions au sein des équipes de Numberly pour sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux du numérique.*

Bien sûr, beaucoup reste à faire collectivement, et nous avons hâte de continuer le chemin avec Numberly qui travaille dans un domaine où la responsabilité du numérique doit progresser et est essentielle.

Nous apprécions particulièrement les questionnements sincères des équipes de Numberly sur leur impact."

Augustin Courtier (Co-fondateur)

Publications, R&D et formations

L'innovation est au cœur de l'ADN de Numberly, avec 10% de nos revenus investis en R&D. Notre combinaison de compétences business, technologiques, et académiques nous permet de concentrer la recherche sur ce qui compte réellement pour nos clients. Nos découvertes en R&D ont vocation à être industrialisées rapidement au bénéfice de la compétitivité de nos clients.

Numberly est notamment partenaire fondateur du Center for Customer Management (C*CM), centre de recherche qui regroupe une quinzaine d'enseignants chercheurs en marketing client et publie chaque année un livre blanc des recherches publiées les plus innovantes du point de vue managérial. Numberly accueille par ailleurs depuis plus de vingt ans des thésards en CIFRE au sein de ses équipes marketing comme data science.

Nos efforts en recherche et développement s'appuient sur 3 piliers forts :

- **un engagement scientifique de long terme** : 10% du CA investi en recherche et développement, 30+ publications, 15 PhD, partenaire fondateur du C*CM (Center for Customer Management)
- **une reconnaissance académique** matérialisée par plus de 150 heures de cours par an, réalisées par 35 intervenants académiques
- **un savoir-faire en pédagogie**, reconnu par le Grand Prix de l'innovation pédagogique FNEGE, et pour nos modules de formation, la certification Qualiopi délivrée au titre de la catégorie "Actions de formation" depuis 2025.



Recherche académique

Numberly contribue également activement à la recherche académique

- Contribution à 15 thèses (CIFRE et collaboration), parmi lesquelles :
 - *"Optimisation d'ordre zéro en Real Time Bidding"* (2022)
 - *"L'influence de la stratégie omni-canal des marques"* (2020)
 - *"Application des processus stochastiques aux enchères en temps réel"* (2017)
- 30 publications dans des revues scientifiques et en congrès de recherche, dont :
 - *Efficient Algorithms for Stochastic Repeated Second-price Auctions* (2021)
 - *Algorithmic Learning Theory, Paris* (2021)
 - *The Marginal Impact of an Additional Brand-Initiated Communication Channel: a People-Based and Incremental Approach* (2019)
 - *European Marketing Academy Conference, Hamburg*
- Contributions à la publication de livres blancs :
 - Center for Customer Management
 - Baromètre de l'innovation commerciale SCOPS (Master 206 Paris Dauphine)

Défense et promotion de l'Open Internet

Le constat

L'internet est divisé en 2 zones :

- L'internet des GAFA, créateurs de *soft laws* et de normes pour tout l'internet, des « logging companies » aux usages simples mais qui, sous couvert de protéger leur vie privée, éliminent toute innovation et donc *in fine* pénalisent les internautes en éliminant l'open internet.
- L'Open Internet, la « zone libre » : zone d'innovation possible, d'expérimentation et de traitement des données, seule zone dans laquelle l'Europe pourrait réellement s'exprimer et trouver sa place, tout en développant la libre concurrence et l'innovation.

Les enjeux

- **L'indépendance économique** de nos entreprises face aux GAFA
- **L'emploi** à protéger face à l'arbitraire des GAFA, à créer en développant l'Open Internet
- **La souveraineté politique** : nous ne pèseront pas politiquement si nous ne pesons ni dans l'économie, ni dans la *soft law* numérique
- **La défense de notre projet démocratique** : la diversité, la pluralité politique, l'égalité hommes-femmes, la lutte contre les discriminations. Dans l'espace numérique, ce projet s'inscrit concrètement dans le codage, les algorithmes et les normes.

Le projet

Faire entrer la société civile économique dans le rapport de forces latent.

Élaborer des convictions libres, positives et puissantes dans notre écosystème sur la scène publique pour sortir des propos fatalistes, anesthésiés et lénifiants sur le numérique.

Tirer le signal d'alarme pour que les dirigeants d'entreprise mesurent leur dépendance numérique aux GAFA
Sensibiliser les dirigeants politiques et accélérer la formation des élites
Pousser les sujets d'indépendance et de souveraineté numériques à l'agenda médiatique, académique et intellectuel
In fine, faciliter les combats réglementaires concrets grâce à une meilleure compréhension des enjeux.

Contributions à l'Open Source



pyladies

Numberly est un acteur reconnu dans le monde de l'Open Source et s'appuie fortement sur les logiciels Open Source dans tout son écosystème technique, en particulier dans la Numberly Martech Platform. Nous pouvons notamment citer Kubernetes, Kafka, Hadoop, Ansible ou encore Airflow.

Nous sommes acteurs et contributeurs Open Source depuis notre création : nous avons ainsi publié plusieurs de nos projets en Open Source, et contribuons activement aux projets que nous utilisons pour corriger des bugs, ajouter de nouvelles fonctionnalités pertinentes ou encore renforcer leur sécurité. Nous contribuons également à des projets en les soutenant financièrement.

Nous sponsorisons et participons également à des événements open source comme le ScyllaDB Summit, PyLadies ou l'EuroPython depuis plus de 10 ans pour partager notre expérience et savoir-faire avec la communauté.

Comme dans l'Open Source, nous appliquons des bonnes pratiques, qui participent aussi de notre approche Green IT, et ce depuis plus de 20 ans : revue de code par des pairs, transparence, accent mis sur la maintenabilité et la sécurité de nos solutions.



Welcome @Numberly as a sponsor for EuroPython 2024! This marks their 11th year supporting us. Check them out at numberly.com/en.

Thank you for your support Numberly 🙌. Looking forward to more games & fun quizzes!!



numberly

Contributions à l'Open Source



Pourquoi ?

- Numberly s'appuie beaucoup sur les logiciels Open Source
- Numberly est acteur et contributeur Open Source depuis notre création
- Numberly a publié plusieurs de ses projets en Open Source
- Numberly contribue à divers projets tiers Open Source

Comment ?

Numberly a alloué un budget annuel de financement sur GitHub et déjà 8 projets soutenus et actifs :

- Kazupon : frontend VueJS multilang support
- Drakkan : SFTP software
- Dani-garcia : bitwarden
- Samuel Colvin : backend data validation library
- Zricethezav : security and passwords leaks on Gitlab scanner
- Ricoberger : synchronization magic of SSL certificates in Kubernetes
- Encode : Python API frameworks
- Axios : Frontend web queries

Numberly

[Overview](#)[Repositories](#)[Projects](#)[Packages](#)[Team](#)

numberly is sponsoring 8 organizations and developers for a total of

**kazuya kawaguchi**

kazupon

[Manage](#)

Hi! 🐼 I'm kazupon and i18n enthusiast! Member of Vue.js Core Team! I'm creating libraries and tools for i18n.

Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$20 a month tier

**Daniel García**

dani-garcia

[Manage](#)

Support dani-garcia's open source work on Vaultwarden (previously Bitwarden_RS)

Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$20 a month tier

**Zachary Rice**

zricethezav

[Manage](#)

I am once again asking for your financial support. Maintaining gitleaks is hard work and a little bit of \$\$\$ will motivate me to continue maintaining and adding features to the project.

Sponsoring since Apr 21, 2022 • \$13 a month tier

Responsabilité environnementale

Indicateurs Environnementaux (E)

B3 – Énergie et Émissions de GES

C3 - Objectifs de réduction des GES

C3 - Plan de transition

C4 - Risques climatiques

B4 – Pollution de l'air, de l'eau et du sol

B5 – Biodiversité et Écosystèmes

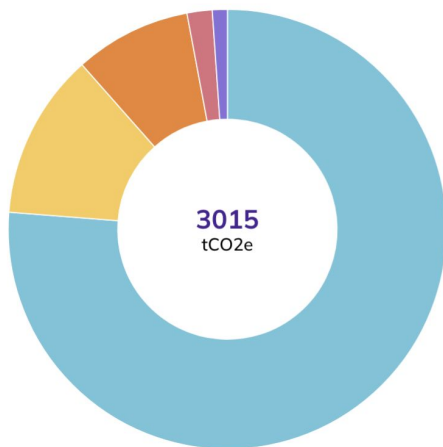
B6 – Eau et ressources marines

B7 – Gestion des déchets et économie circulaire

Contribution Label Bas-Carbone

B3 – Énergie et Émissions de GES 2025

- **Consommation totale d'énergie** : 462 MWh
 - Électricité (Réseau national) : 153 MWh
 - Gaz naturel (Chauffage) : 149 MWh
 - CPCU (Chauffage urbain) : 160 MWh
- **Part des énergies renouvelables** : 23 %
 - 23 MWh via le mix du fournisseur d'électricité (15.2%)
 - 80 MWh via le mix CPCU (50%)
- **Émissions de GES Scope 1 (Directes)** : 33 tonnes éq. CO₂
 - Combustion de gaz : 33 t éq. CO₂
 - Carburant véhicules : 0,6 t éq. CO₂
 - Emissions directes fugitives : 3 t éq. CO₂
- **Émissions de GES Scope 2 (Indirectes)** : 56 tonnes éq. CO₂ (Calculées selon la méthode Location-based sur le mix électrique français).
 - Electricité : 40 t éq. CO₂
 - Vapeur (CPCU) : 16 t éq. CO₂
- **Émissions de GES Scope 3 (Indirectes)** : 2926 tonnes éq. CO₂
 - Achats de biens et services : 2115 t éq. CO₂
 - Déplacements professionnels : 326 t éq. CO₂



Répartition du bilan carbone de l'année 2025 (BEGES v5)

■ Catégorie 4 · Émissions indirectes associées aux produits achetés	2298 tCO2e
■ Catégorie 3 · Émissions indirectes associées au transport	368 tCO2e
■ Catégorie 6 · Autres émissions indirectes	259 tCO2e
■ Catégorie 2 · Émissions indirectes associées à l'énergie	56 tCO2e
■ Catégorie 1 · Émissions directes de GES	33 tCO2e

Consultez nos Bilans Carbones complets :

<https://app.sami.eco/fr/footprint/2z26sJiMn1ff7xcc6gRppV>

Parallèle au Bilan Carbone complet du groupe, Numberly a développé à destination de ses clients un calculateur d'empreinte environnementale des campagnes emailing, [Impactly](#).

Numberly publie également son empreinte carbone auprès du Carbon Disclosure Project (CDP) : cdp.net 1000mercis SA (holding of Numberly)



Bilan Carbone 2025

(en tonne de CO2 équivalent)

Scope 1 : 33
 Scope 2 : 56
 Scope 3 : 2926

Total des 3 scopes : 3015

Bilan Carbone 2024 rectificatif

(en tonne de CO2 équivalent)

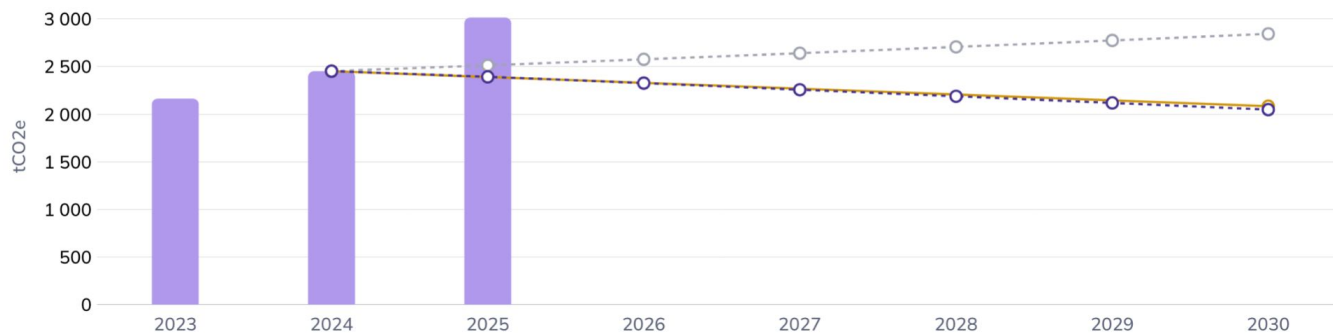
Scope 1 : 42
 Scope 2 : 32
 Scope 3 : 2378

Total des 3 scopes : 2452

C3 – Objectifs de réduction des GES

Conformément au SBTi, l'objectif de réduction en absolu correspond à une réduction linéaire par rapport au niveau d'émissions mesurées à l'année de départ de votre trajectoire.

Objectif : -2.5% d'émissions / an pour atteindre 2060 tCO₂e en 2030 (-16%)



Légende

■ Émissions mesurées

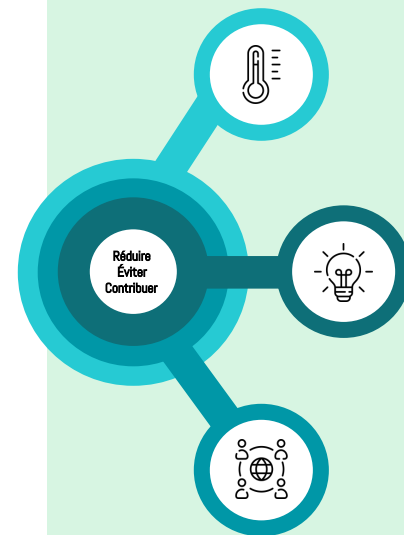
○ Scénario sans plan d'action
+2,5% d'émissions / an

○ Scénario avec plan d'action
✓ Objectif atteint en 2030

—○ Objectif ⓘ
-2,5% d'émissions / an

16 %

de réduction
à 2030



C3 – Plans de transition

En nous basant sur les résultats de notre Bilan Carbone, les 3 axes prioritaires de réduction de notre empreinte sont :

Scope 1 : 28% de réduction d'ici 2030, soit -12 tonnes de CO₂e - Objectif 30 tCO₂e

- Remplacement de nos chaudières à gaz par le réseau de chaleur urbaine CPCU
- Rénovation thermique du siège social (isolation toiture)

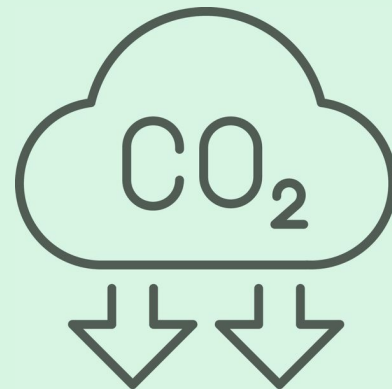
Scope 2 : 28% de réduction d'ici 2030, soit -9 tonnes de CO₂e - Objectif 23 tCO₂e

- Réduction de nos consommations de chaleur urbaine par l'installation de thermostats
- Réduction de nos consommations électriques grâce à la mise en place d'une GTB

Scope 3 : 16% de réduction d'ici 2030, soit -371 tonnes de CO₂e - Objectif 2007 tCO₂e

Scope 3 : 50% de réduction d'ici 2050, soit -1189 tonnes de CO₂e - Objectif 1189 tCO₂e

- Questionner systématiquement nos déplacements en avion
- Continuer à sensibiliser nos collaborateurs à l'impact d'une alimentation carnée
- Continuer à sensibiliser nos partenaires aux impacts environnementaux



C4 – Risques climatiques

Type de Risque (VSME)	Risque identifié	Impact potentiel pour l'entreprise	Horizon temporel	Mesure d'adaptation / Atténuation
Physique Aigu	Surchauffe et pannes des Data Centers lors des vagues de chaleur extrêmes répétées.	Interruptions de service (pannes matérielles), blocage des routages, et non-respect des engagements contractuels (SLA).	Court terme (1-3 ans)	Hébergement multi-régions (Cloud) et sélection de fournisseurs de Data Centers engagés dans le Code de conduite européen pour l'efficacité énergétique.
Physique Aigu	Rupture des réseaux de télécommunication suite à des tempêtes ou inondations endommageant les infrastructures (antennes, fibre).	Impossibilité temporaire de router ou d'accéder aux partenaires en ligne dans les régions géographiques touchées.	Court terme (1-3 ans)	Diversification des canaux et mise en place d'un protocole de reprogrammation automatique des envois en cas de coupure réseau.
Transition (Légal)	Pression réglementaire sur la "Publicité Responsable", restrictions sur le ciblage, éco-contribution sur les volumes SMS/emails).	Augmentation des coûts de conformité et de développement.	Moyen terme (3-5 ans)	Veille réglementaire active, certification des équipes aux règles de communication responsable (ex: ARPP) et développement de formats publicitaires éco-conçus.
Transition (Techno / Marché)	Volatilité et hausse des coûts du Cloud et de la Data liée à la répercussion des taxes carbone et énergétiques par nos partenaires.	Augmentation du coût des outils internes et d'infrastructure de données.	Long terme (> 5 ans)	Stratégie d'hygiène et de sobriété des données (Clean Data) : suppression automatisée des fichiers obsolètes pour réduire les volumes stockés inutilement.

B4 – Pollution de l'air, de l'eau et du sol

Émissions de polluants : Néant.

L'entreprise n'émet pas de polluants atmosphériques majeurs (oxydes d'azote, de soufre) ou de rejets chimiques industriels dans l'eau soumis à déclaration réglementaire spécifique.

B5 – Biodiversité et Écosystèmes

Proximité des zones protégées : Aucun des sites d'exploitation de Numberly n'est situé dans ou à proximité immédiate (moins de 500m) d'une zone Natura 2000 ou d'une zone clé pour la biodiversité.

B6 – Eau et ressources marines

En 2025, la consommation totale d'eau de l'entreprise s'est élevée à 2 878 m³. L'intégralité de cette ressource est liée aux besoins internes de fonctionnement, sans usage industriel lourd.

Usage Sanitaire & Nettoyage : 2 878 m³ (100 % de la consommation)

Usage Process Industriel / Production : 0 m³

Indicateur	Résultat 2025	Objectif 2026
Consommation totale	2 878 m ³	2 650 m ³
Evolution visée	Référence	- 8 %

Plan d'Action & Sobriété 2026

Pour atteindre notre objectif de réduction de 8 % et optimiser notre empreinte hydrique, le plan d'action s'articule autour de trois axes :

1. Modernisation des équipements

Objectif : Réduire le débit à la source sans perte de confort.

Actions : Installation de mousseurs hydro-économes sur 100 % des robinets et mise en place de chasses d'eau à double commande dans les blocs sanitaires.

2. Contrôle et détection des fuites

Objectif : Éliminer les pertes passives d'eau.

Actions : Surveillance physique active de présence de fuites sur nos installations sanitaires avec ronde quotidienne.

3. Optimisation du nettoyage

Objectif : Rationaliser les volumes utilisés pour l'entretien des locaux.

Actions : Transition vers des protocoles de nettoyage à sec ou à haute pression (plus économes) et sensibilisation des prestataires de services aux écogestes.

B7 – Gestion des déchets et économie circulaire



En 2025, l'entreprise a généré 25 tonnes de déchets au total, affichant un taux de valorisation performant et un impact maîtrisé.

Déchets Dangereux : 0 tonne (Objectif de substitution atteint)

Déchets Non Dangereux (Ménagers) : 10 tonnes (Flux tout-venant)

Déchets Non Dangereux Recyclables : 15 tonnes (Papier, carton, verre)

Indicateur	Résultat 2025	Objectif 2026
Taux de recyclage global	60 %	75 %
Volume total généré	25 t	22 t

Plan d'Action & Trajectoire 2026

Pour atteindre notre cible de 75 % de valorisation et réduire notre volume global, trois axes prioritaires sont déployés :

1. Réduction à la source

Objectif : Diminuer le volume total de 10 %.

Actions : Numérisation des processus administratifs (zéro papier) et négociation avec les fournisseurs pour la reprise des emballages de livraison.

2. Optimisation du tri interne

Objectif : Transférer 3 tonnes de déchets ménagers vers le flux recyclable.

Actions : Déploiement de points de tri incitatifs dans les bureaux et formation de sensibilisation des équipes au tri des biodéchets.

3. Partenariats Éco-responsables

Objectif : Garantir la traçabilité de 100 % des filières.

Actions : Contractualisation avec nos prestataires **Les Joyeux Recycleurs** spécialisé dans le recyclage et les **Ateliers du Bocage** pour le ré-usage et le recyclage du matériel informatique.

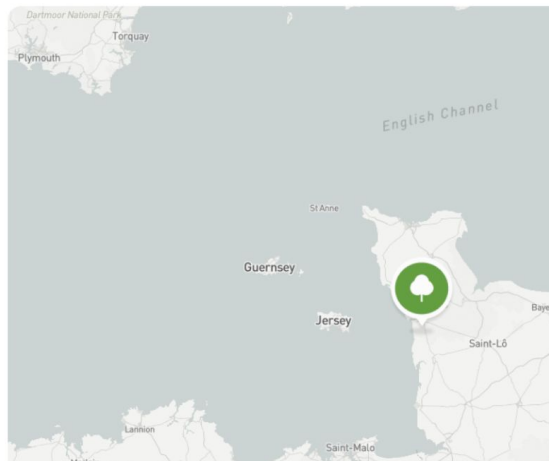
Contribution Label Bas-Carbone



Pour l'année 2025, Numberly contribue à hauteur de **89 RE**, correspondant à ses émissions de scopes 1 et 2. Nous avons choisi d'investir dans un projet de reboisement labellisé "[Label Bas-Carbone](https://www.reforestaction.com/contributeur/NUMBERLY)" situé en France à Neufmesnil, grâce à notre partenaire Reforest'Action, avec qui nous contribuons depuis 2018. <https://www.reforestaction.com/contributeur/NUMBERLY>

Résumé du projet

Le projet prend place sur la commune de Neufmesnil et consiste en la plantation de 13 200 arbres d'une dizaine d'essences différentes sur plus de 8,5 hectares de prairies agricoles. Le choix des essences a été judicieusement réalisé afin de réintroduire des arbres adaptés au contexte de chacune des parcelles du projet. L'importante diversité introduite vise à créer des zones boisées qui seront gérées en sylviculture mélangée à couvert continu. Il s'agit d'une méthode de gestion forestière douce qui allie production de bois et protection de la biodiversité forestière. Le projet a été imaginé dans le but de créer un peuplement forestier pérenne, qui accueillera tout un cortège d'espèces animales et végétales et stockera durablement du carbone atmosphérique. Une zone humide présente sur place sera conservée : elle accueille un cortège de biodiversité spécifique et riche qu'il faut protéger.



13500
arbres plantés

89 RE
2025

60 RE
2024



Réduire
Éviter
Contribuer



840
crédits
carbone



14 500

arbres plantés ou
préservés

840

crédits carbone
financés

149

réductions d'émissions
Label bas-carbone
financées

Bénéfices estimés des arbres plantés ou préservés



2175
teqCO2 estimées
sur 30 ans



43 500
abris pour
animaux créés



58 000
mois d'oxygène
générés



14 500
heures de travail
créées

Responsabilité sociétale et éthique

Indicateurs Sociaux (S)

B8 – Caractéristiques des employés

B9 – Santé et Sécurité au travail

B10 – Rémunération, Dialogue social et Formation

C5 - Diversité et effectifs détaillés

C6 - Politiques relatives aux droits humains

C7 - Incidents graves en matière de droits humains

Cadre de travail

Flexibilité du rythme de travail adapté aux salariés : le cadre de travail en hybride proposé, avec 120 jours de “remote” possibles par an, au choix du salarié, et jusqu’à 60 jours ouvrés consécutifs.

Mobilité interne : lors de l’entretien métier annuel, le salarié est invité à s’exprimer sur ses envies de mobilité géographique et/ou de mobilité de métier (au sein du groupe).

Bien-être des salariés : accès au sport, à la culture et à des réductions.

Accès aux ateliers de sensibilisation, aux talks et aux webinars. Possibilité pour les équipes de venir sur leur lieu de travail avec leur animal de compagnie (chiens). Numberly a également adopté deux chats auprès d’une association, et par ailleurs, Numberly fait l’expérience du lombricompostage pour permettre aux salariés de valoriser leurs déchets alimentaires.

Locaux à Paris 9e, l’architecture haussmannienne dont nous avons conservé l’agencement d’origine nous permet de maintenir des bureaux agréables à effectif contenu, sans open space, ni bureau privatif.

À l’international, le lien entre les différents bureaux est fondamental : des créneaux adaptés au fuseau horaire sont dédiés à l’échange et les déplacements entre les différents pays sont facilités.

Chaque espace de travail dispose d’une cuisine équipée et est approvisionnée gratuitement en boissons (lait de vache et végétal, thé, café bio et équitables).



B8 – Caractéristiques des employés

Dans l'AdTech, le savoir-faire est le principal actif. L'excellence sociale de Numberly repose sur une culture d'équité radicale et un investissement massif dans la montée en compétences pour contrer l'obsolescence rapide des métiers de la data.

Nombre total de salariés (moyenne 2025) : 361 personnes

Femmes : 220 (61%)

Hommes : 141 (39%)

Types de contrats :

Contrats à durée indéterminée (CDI) : 346

Contrats à durée déterminée (CDD/Alternance) : 15

Taux de rotation : 17% (60 départs pour 46 embauches en CDI en 2025)

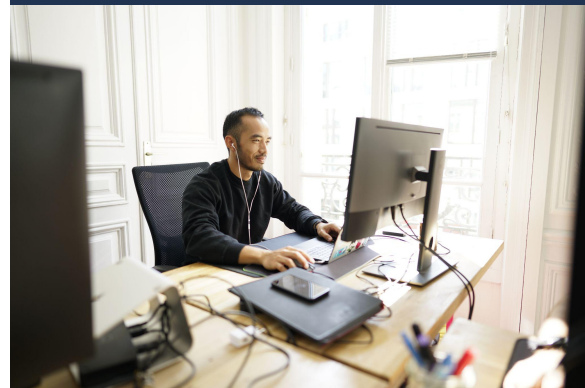
B9 – Santé et Sécurité au travail

- Nombre d'accidents du travail avec arrêt : 1
- Taux de fréquence des accidents : 0%
- Nombre de jours d'absence pour maladie professionnelle : 0 jour
- Nombre de jours d'absence pour problèmes de santé liés au travail : 3 jours

Santé et sécurité

Pour assurer la santé et la sécurité de ses employés, Numberly met en place de nombreuses mesures préventives :

- Nous nous employons à ce que chaque salarié effectue un bilan de santé, de manière systématique lors de l'arrivée dans le groupe, puis répété tous les 2 ans
- Chaque salarié se voit attribuer un référent issu d'une autre équipe et sans lien hiérarchique, pour permettre une liberté de parole optimale sur tous les sujets
- Un accompagnement en développement personnel est à la disposition des salariés qui en font la demande
- L'exposition au bruit est réduite grâce à la mise en place dans les locaux de "pièges à son"
- Une équipe de Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) est en place et régulièrement formée, apte également à la manipulation des extincteurs et à la prévention incendie
- Numberly cherche à améliorer le quotidien de ses collaborateurs ayant des troubles musculo-squelettiques et met à disposition du matériel adapté : double écran, haute réactivité de 24 heures sur le changement de matériel de bureau (casque, souris, clavier, fauteuil de bureau) à la demande



B10 – Rémunération, Dialogue social et Formation

Le Groupe surperforme les standards du secteur technologique en matière de parité. L'écart salarial moyen non ajusté est de 1,49 %, traduisant une rémunération moyenne légèrement supérieure pour les femmes au sein du groupe, une donnée rare qui souligne notre engagement pour la reconnaissance des talents sans biais de genre.

- **Écart de salaire femmes-hommes** : +1.49 % en faveur des femmes (calculé à poste et ancienneté équivalents sur les fonctions administratives et techniques)
- **Taux de féminisation global** : 61 %
- **Index de parité Egapro** : 97 / 100 (depuis 3 années consécutives)
- **Nombre d'heures moyennes de formation** : 2,37 heures par employé et par an + mise à disposition de webinars et vidéos
- **Dialogue social** : 100 % des salariés sont couverts par la Convention Collective
Un Comité Social et Économique (CSE) est actif et s'est réuni 8 fois en 2025
- **Convention collective** : Bureaux d'études techniques, des cabinets d'ingénieurs et des sociétés de conseils - IDCC 1486

C5 – Diversité et effectifs détaillés

Chez Numberly, la diversité, l'équité et l'inclusion sont ancrées au cœur de notre modèle de croissance et de notre culture de marketing technologique et éthique. Nous sommes convaincus que la pluralité des profils, des parcours et des cultures est un moteur essentiel d'innovation, d'agilité et de performance globale. Cette section présente l'état détaillé de nos effectifs ainsi que nos indicateurs en matière de parité et d'inclusion pour l'exercice.

1. Structure globale des effectifs

Nos équipes regroupent des expertises de pointe (Data Engineers, Data Scientists, Consultants CRM, Développeurs, Creative Designers) réparties à l'échelle internationale. Afin de garantir stabilité et engagement, le groupe privilégie le recrutement en contrat à durée indéterminée (CDI).

Effectif total moyen : 361 Équivalents Temps Plein (ETP)

Répartition par type de contrat :

- CDI : 92 %
- CDD : 4 %
- Alternants et Stagiaires : 4 %

C5 – Diversité et effectifs détaillés

2. Égalité professionnelle et répartition

Numberly se distingue de la moyenne du secteur de la Tech par un engagement historique et pérenne en faveur de la parité hommes-femmes à tous les échelons de l'entreprise.

Catégorie de collaborateurs	Femmes	Hommes
Effectif global	61 %	39 %
Gouvernances	56 %	44 %
Équipes Tech et Data	21 %	79 %
Équipes Growth (Marketing, Media Trading, Consulting, Content Marketing & Communication)	80 %	20 %
Équipes Project Management	48 %	52 %

Index de l'égalité professionnelle Egapro :

Le groupe affiche un excellent score de 97/100, démontrant l'alignement de nos pratiques salariales, la régularité des augmentations de salaire au retour de congé maternité et l'équilibre des promotions professionnelles.

Parité "by design"



L'engagement de Numberly en faveur de la parité et de la mixité s'applique dès le recrutement avec une parité à l'embauche mais également au niveau des rémunérations et des promotions. Cet équilibre des femmes et des hommes à tous les niveaux et sur tous les métiers participe au renforcement de l'intelligence collective de Numberly. Les perspectives de progression et les opportunités de parcours sont les mêmes pour les hommes comme pour les femmes. Numberly encourage fortement ses collaborateurs à évoluer au sein des métiers de l'entreprise et ce sans différenciation de sexe. Les promotions sont attribuées autant aux femmes qu'aux hommes, les femmes peuvent conserver leurs fonctions pendant leur congé maternité et ces derniers n'empêchent en aucun cas la possibilité d'une augmentation de salaire.

Preuve de cet engagement, nous avons obtenu 97/100 à l'index Egapro , index de l'égalité Femmes-Hommes, en 2026 et depuis 2023.

Dans la continuité de cette politique, Numberly a signé le **Galion Gender Agreement** et s'engage à respecter les 45 bonnes pratiques pour garantir la diversité dans le secteur de la Tech.

97/100

Egapro - index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en 2023, 2024 et 2025

56%

de femmes dans nos organes
de gouvernance

50%

femmes invitées à partager leurs expertises
et leurs expériences lors de webinars et de
talks qu'ils soient internes ou externes

Organisation de webinars et d'ateliers de sensibilisation

[Webinars Gender Equity](#) annuel à l'occasion de
la Journée Internationale des Droits des
femmes.

Ateliers de sensibilisation au harcèlement avec
la **Fondation des Femmes** et le **Mouvement
Safe Place**

C5 – Diversité et effectifs détaillés

3. Diversité générationnelle et gestion des carrières

L'organisation associe la vitalité de jeunes talents à l'expertise de cadres seniors pour favoriser le mentorat mutuel et l'apprentissage continu.

Moyenne d'âge globale : 29 ans

Moins de 25 ans : 47 % | 25 – 34 ans : 35% | 35 – 44 ans : 14 % | 45 ans et plus : 3%

4. Culture internationale et inclusion du handicap



Multiculturalisme : Plus de 15 nationalités collaborent activement à travers nos différents bureaux (Paris, Londres, New York, Montréal, Dubaï). Cette pluralité linguistique et culturelle enrichit nos expertises au quotidien.

Inclusion du handicap : Numberly déploie une politique active de maintien dans l'emploi et d'aménagement des postes de travail pour les personnes en situation de handicap. Nous renforçons par ailleurs nos partenariats avec le Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) pour la sous-traitance de certaines prestations de services (restauration).

Numberly organise régulièrement pour ses collaborateurs des ateliers de sensibilisation tels que "La Fresque du handicap" et participe chaque année aux journées d'inclusion "DuoDay".



C6 – Politiques relatives aux droits humains

Chez Numberly, le respect et la promotion des droits humains sont des principes fondamentaux non négociables, intégrés à l'ensemble de nos activités opérationnelles et de nos relations commerciales. En tant qu'acteur européen de la Tech, de la Data et du CRM, le groupe aligne ses pratiques sur les standards internationaux les plus stricts. Nous veillons quotidiennement à offrir un cadre de travail digne, équitable et sécurisant, tout en protégeant les droits fondamentaux des citoyens et des utilisateurs finaux à travers la gestion éthique de leurs données personnelles.

1. Engagements et cadres de référence

Le groupe Numberly conduit ses activités en stricte conformité avec les grands textes fondateurs internationaux, nationaux et sectoriels :

- La **Déclaration universelle des droits de l'homme** de l'ONU.
- Les conventions fondamentales de l'**Organisation Internationale du Travail (OIT)**, notamment concernant l'interdiction du travail des enfants, du travail forcé, et le respect de la liberté syndicale.
- Les principes directeurs de l'**OCDE** à l'intention des entreprises multinationales.
- Le **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)**, appréhendé sous l'angle du droit fondamental au respect de la vie privée et à la protection des données personnelles.

C6 – Politiques relatives aux droits humains

2. Droits humains appliqués à l'environnement de travail

Numberly s'attache à transposer ces principes dans le quotidien de ses équipes à travers plusieurs piliers d'action :

- **Santé, sécurité et bien-être** : Le groupe garantit un environnement de travail sain et sécurisé. Des politiques de prévention des risques psychosociaux (RPS) et du stress au travail sont régulièrement actualisées en collaboration avec les représentants du personnel.
- **Lutte contre le harcèlement et les discriminations** : Numberly applique une tolérance zéro face à tout comportement discriminatoire (fondé sur le genre, l'origine, l'orientation sexuelle, la religion ou le handicap) ou de harcèlement moral ou sexuel. Des référents dédiés sont nommés et formés pour recueillir d'éventuelles alertes (Mouvement Safe Place).
- **Travail à distance (remote)** : Numberly propose un cadre permettant le travail à distance (remote), jusqu'à 120 jours par an pour les personnes en CDD et CDI, jusqu'à 60 jours pour les alternants et 30 jours pour les stages d'au moins 6 mois. Afin de favoriser l'intégration, le 1er mois suivant l'arrivée se déroule intégralement au bureau quel que soit le type de contrat. Durant ce premier mois, chaque manager est responsable d'assurer une présence et un suivi quotidien au bureau avec le nouvel arrivant.

C6 – Politiques relatives aux droits humains

3. Les données personnelles comme droit humain fondamental

Pour Numberly, la protection de la vie privée est une extension directe des droits humains à l'ère numérique.

- **Privacy by Design & by Default :** Chaque solution technologique développée par le groupe intègre nativement le respect absolu de la vie privée des utilisateurs.
- **Gouvernance de la donnée :** Sous la supervision de notre Data Protection Officer (DPO), les équipes sont formées en continu au respect des droits des personnes (droit d'accès, de rectification, d'opposition et d'effacement).

4. Devoir de vigilance et chaîne de valeur

Numberly étend ses exigences en matière de droits humains à l'ensemble de ses partenaires commerciaux, fournisseurs et sous-traitants.

- **Charte achats responsables :** Nos principaux fournisseurs de services technologiques (hébergeurs, éditeurs de logiciels) sont évalués sur la base de leurs engagements RSE et du respect des droits du travail.
- **Refus des zones de non-droit :** Le groupe s'interdit toute relation commerciale directe avec des entités ou dans des zones géographiques suspectées de violations graves des droits humains ou du droit du travail.

C7 – Incidents graves en matière de droits humains

Le groupe Numberly n'a recensé aucun incident grave en matière de droits humains, de travail forcé, de discrimination ou d'atteinte à la vie privée au cours du dernier exercice.

L'entreprise maintient un dispositif d'alerte éthique et une gouvernance stricte pour assurer la prévention et le traitement de tout signalement potentiel et conserver cet objectif de zéro incident.

Accompagnement des salariés

Les talents travaillant chez Numberly sont accompagnés tout au long de leur parcours :

- **Formations** pour développer et diversifier les compétences et les carrières
- **Évaluation et récompense** de la performance grâce à un suivi mis en place pour chacun des collaborateurs
- **Valorisation et encouragement** de la diversité ce qui est notamment permis par la situation géographique de l'entreprise pour développer une carrière à l'international

Les évaluations sont basées sur un modèle original à 3 dimensions : **Expertise, Agilité managériale et Influence**, afin de permettre les évolutions les plus pertinentes pour chaque personne.

Des formations *soft skills* sont mises à disposition, à la demande :

- prise de parole en public
- atelier peer-coaching en management
- atelier "comment donner du feedback à un pair ?"

Depuis sa création, Numberly cherche continuellement à entretenir un environnement propice à la liberté de parole. Le développement d'une hiérarchie horizontale encourage les initiatives et la liberté d'opinion.



513.36 heures de formation interne
en 2025, hors apprentis

208 heures de formation externe
en 2025

Plateforme de formations internes & cybersécurité

Pour permettre à tous les collaborateurs de progresser et d'acquérir de nouvelles compétences, Numberly a mis en place en 2024 une plateforme interne de formation comprenant :

- 1 parcours d'intégration "Onboarding" composé de 9 modules incluant des vidéos, du contenu rédactionnel et aussi des rendez-vous en présentiel pour permettre aux nouveaux arrivants de s'intégrer plus rapidement
- 3 parcours d'expertises métiers pour monter en compétence technique
- 1 parcours d'agilité managériale pour guider les managers dans les process et leurs interactions à différents niveaux.

En parallèle, Numberly a mis en place une plateforme didactique et interactive consacrée à la cybersécurité afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux différents risques tels que le hacking social, le phishing ainsi que des différentes fraudes et arnaques en ligne.

The screenshot displays the 'myLearning @numberly' web interface. At the top, there's a navigation bar with the logo, a user profile icon, and links for 'Connexion', 'Ma progression', and language options 'Français' and 'English'. The main content area is divided into two columns. The left column features a large card titled 'Numberly évolue, toi aussi !' with a sub-header 'Bienvenue sur ta plateforme d'apprentissage...'. Below this, there are two buttons: 'Je débute le parcours MyOnboarding' and 'J'indique les lives que je souhaite suivre'. The right column is titled 'Trois dimensions EMAI' and lists three categories: 'Expertise', 'Agilité Managériale', and 'Influence', each with a corresponding icon. Below these, there are links for 'Qu'est-ce qu'EMAI?' and a button for 'Je suis ma progression'. The bottom section, titled 'Les formations Numberly', contains three cards. The first card, 'Se former et s'informer !', includes a photo of people in a meeting and text about attending a 'Happy Meeting, MFA' event. The second card, 'Train the Trainers', features a photo of two women and text about learning to build effective training. The third card, 'Découvre la liste complète des formations', includes a photo of a group of people and text about discovering available training topics like 'Expertise' and 'Agilité'.

myLearning @numberly

Connexion Ma progression Français English

Numberly évolue, toi aussi !

Bienvenue sur ta plateforme d'apprentissage, un lieu dédié à ta montée en compétences chez Numberly ! Parcours les trois dimensions du modèle d'évolution EMAI pour trouver tes parcours d'apprentissage et te développer. Et si tu as rejoint Numberly ces dernières semaines, les modules d'onboarding t'attendent ci-dessous.

Je débute le parcours MyOnboarding J'indique les lives que je souhaite suivre

Trois dimensions EMAI

Expertise

Agilité Managériale

Influence

Qu'est-ce qu'EMAI?

Je suis ma progression

Les formations Numberly

Se former et s'informer !

Tu n'a pas pu assister au dernier Happy Meeting, MFA ou tu veux participer au prochain AI Genius Bar du Jeudi pour rester

Train the Trainers

Apprends à construire une formation efficace et à l'animer avec impact dans ce parcours très concret destiné aux speakers

Découvre la liste complète des formations

Découvre les formations à ta disposition, sur des sujets variés : Expertise, Agilité

Gouvernance

Indicateur de Gouvernance (G)

B11 – Conduite des affaires et Éthique

C8 - Activités controversées

C9 - Diversité des organes de gouvernance

B11 – Conduite des affaires et Éthique

Numberly est adhérent au **Pacte PME** qui favorise les interactions entre les PME/ETI et les grandes entreprises, et Yseulys Costes (CEO du groupe) a été élue au conseil d'administration en 2022.

Numberly participe activement aux **ateliers sur la décarbonation et la réduction des délais de paiement.**

- Gouvernance composée de **56.3 % de femmes**
- Création en 2010 d'un comité des rémunérations
- **Condamnations judiciaires ou amendes : 0**
- **Incidents de corruption ou de fraude suspectés/avérés : 0**
- **Formations à l'éthique :** En 2025, 100 % des membres de l'équipe de direction et des acheteurs ont suivi un module de sensibilisation aux règles anti-corruption et à la conformité commerciale.



B11 – Conduite des affaires et Éthique

L'éthique des affaires est le socle de notre "licence to operate". La gestion de données sensibles exige une rigueur absolue dans les processus de contrôle et d'achat.

Éthique des affaires et données

La certification ISO 27001 encadre l'ensemble de nos processus. En 2025, aucun incident de corruption ou de sécurité de l'information n'a été enregistré. Le code de conduite et les procédures de signalement (whistleblowing) garantissent un cadre d'affaires intègre et transparent.

Achats responsables : Un levier de progrès

Le score Ecovadis de 68/100 dans la catégorie "Achats Responsables" constitue notre principal axe d'amélioration. Nous avons initié le déploiement systématique du Code de conduite Fournisseurs et l'intégration de clauses RSE rigoureuses dans nos contrats critiques pour élever les standards de notre chaîne d'approvisionnement.

Engagements horizon 2027

- Assurer la signature du Code de Conduite Fournisseurs par 100% des partenaires stratégiques.
- Réaliser 5 audits RSE sur site chez nos fournisseurs majeurs pour vérifier la conformité opérationnelle.
- Automatiser le reporting des indicateurs éthiques pour une transparence en temps réel.

C8 – Activités controversées

Déclaration de conformité et d'exposition

Numberly certifie une exposition nulle (0 % du chiffre d'affaires) aux secteurs d'exclusion standard définis par la réglementation européenne et la norme VSME. L'entreprise ne possède aucune activité directe, indirecte ou connexe liée aux armes controversées, à l'industrie du tabac, à l'extraction ou la distribution de combustibles fossiles, ou à la fabrication de produits chimiques réglementés. L'alignement avec les principes du Pacte Mondial de l'ONU et des principes directeurs de l'OCDE garantit que les opérations de Numberly ne croisent à aucun moment les filtres d'exclusion éthiques et environnementaux européens.

Positionnement sectoriel et éthique de la donnée

En tant qu'acteur de premier plan de l'AdTech, du CRM et du Data Marketing, le modèle économique de Numberly repose exclusivement sur des prestations technologiques et de conseil. L'éthique commerciale et l'intégrité opérationnelle sont au cœur de la gouvernance du groupe :

- **Gouvernance et conformité** : Nos activités de traitement de données s'exécutent en conformité absolue avec le RGPD et sous la supervision rigoureuse de notre *Data Protection Officer* (dpo@numberly.com). Nous veillons à ce qu'aucun de nos algorithmes ou leviers marketing ne serve à la diffusion de contenus haineux, discriminatoires ou liés à des secteurs controversés.
- **Responsabilité de la chaîne de valeur** : Bien que Numberly collabore avec des clients issus de secteurs variés (Grande consommation, Retail, Luxe, Banque, Pharmacie), l'entreprise applique des filtres stricts d'éthique des affaires. Elle exclut de son portefeuille les clients ou campagnes faisant la promotion active d'activités violant les droits humains ou les accords environnementaux majeurs.
- **Engagement pour un numérique responsable** : Loin des industries polluantes ou controversées, Numberly investit activement dans la réduction de son empreinte propre, notamment via l'écoconception de ses campagnes et le développement de son outil en libre accès Impactly, dédié à la mesure de l'impact carbone du marketing digital.

C9 – Diversité des organes de gouvernance

Politique d'inclusion et d'égalité professionnelle

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est ancrée de longue date dans la culture et la structure de Numberly. Le groupe défend activement la mixité à tous les niveaux de l'organisation, en particulier dans les métiers de la Tech, de la Data Science et de l'ingénierie logicielle, des secteurs historiquement sous-représentés par les femmes.

Cet engagement se traduit naturellement par une représentation équilibrée au sein des instances de direction et de décision stratégique.

Répartition de genre au sein des organes de direction

Conformément aux exigences de déclaration du module complet de la norme VSME, le tableau ci-contre présente le ratio de diversité de genre au sein de nos instances principales de gouvernance au 31 décembre 2025.

Organes de Gouvernance stratégiques (Global + Group) :

Représentation Féminine 56.3% - Représentation Masculine 43.7%

Toutes gouvernances confondues :

Représentation Féminine 53% - Représentation Masculine 47%



C9 – Diversité des organes de gouvernance

Actions clés et culture d'entreprise

La parité affichée dans la gouvernance de Numberly s'appuie sur des processus managériaux concrets :

- **Équité salariale et promotionnelle** : Des audits réguliers de l'index de l'égalité professionnelle sont menés pour garantir l'absence d'écarts de rémunération non justifiés à compétences égales.
- **Fidélisation des talents** : Le groupe met un point d'honneur à offrir des parcours de carrière transparents et un équilibre vie professionnelle - vie personnelle propice à l'accession des femmes aux postes à haute responsabilité.
- **Sensibilisation sectorielle** : À travers ses initiatives de partage de connaissances, Numberly valorise régulièrement les profils techniques féminins lors de conférences ou d'interventions académiques pour inspirer de futures vocations dans l'univers de la MarTech.

Conclusion

La structure de gouvernance de Numberly reflète notre conviction profonde : la diversité de genre au sommet de l'entreprise est un vecteur de performance globale, d'innovation continue et de justesse managériale.

numberly

Contacts

Comité Citizenship

stream_citizenship@numberly.com

28 rue de Châteaudun 75009 Paris